

Aanvragen hoger tarief na verkrijgen certificaat kwaliteitstoets

Achmea, Menzis, CZ en de Friesland vergoeden een hoger tarief bij het behalen van de vrijwillige kwaliteitstoets. Logopediepraktijken die de kwaliteitstoets vrijwillig aanvragen en met een positief resultaat afsluiten krijgen dit hoge tarief.

In het onderstaande overzicht staan de stappen hoe u het hoger tarief kunt aanvragen.

Achmea

Achmea vergoedt voor 2015 de transparantietoeslag bij praktijken die de vrijwillige kwaliteitstoets met positieve uitslag hebben behaald.

Als u in aanmerking wil komen voor de Transparantietoeslag, volg dan onderstaande procedure.

1. U meldt Achmea dat u zich bij een auditbureau heeft aangemeld voor de Kwaliteitstoets logopedie en dat u hiermee in aanmerking wil komen voor de Transparantietoeslag.

Stuur een mail o.v.v. aankondiging aanmelding Kwaliteitstoets Logopedie aan: zorginkoop.paramedisch@achmea.nl. Noem de volgende gegevens in deze mail:

- naam praktijk;
- agb-code praktijk;
- gekozen auditbureau;
- datum waarop de Kwaliteitstoets logopedie is gepland.

Deze mail zal door Achmea binnen 14 dagen worden bevestigd.

2. Nadat de Kwaliteitstoets Logopedie heeft plaatsgevonden informeert u altijd Achmea over de uitslag (zowel positief als negatief) door een mail te sturen met het rapport Kwaliteitstoets logopedie en het eventuele Certificaat Kwaliteitstoets logopedie via zorginkoop.paramedisch@achmea.nl o.v.v. Uitslag Kwaliteitstoets logopedie.

- Als de uitslag positief is, zal na ontvangst van het Rapport Kwaliteitstoets logopedie en het certificaat Kwaliteitstoets logopedie door Achmea een addendum op de Standaard-, of Basisovereenkomst Logopedie voor 2015 worden opgesteld. U ontvangt per 1ste van de volgende maand de Transparantietarieven die genoemd staan op de tarievenlijst Logopedie 2015 (inzichtelijk op het zorgverlenersportaal).
- Als de Kwaliteitstoets een negatieve uitslag heeft, komt u niet in aanmerking voor de Transparantietoeslag. Bij een negatieve uitslag bent u verplicht tot het opstellen van een verbeterplan.

Klik [hier](#) voor meer informatie over de overeenkomst van Achmea.

CZ

Indien u de Kwaliteitstoets met een positief resultaat heeft afgesloten en u wilt in aanmerking komen voor het hogere tarief stuur dan u een kopie/scan van het certificaat dat het auditbureau heeft verstrekt, samen met de gegevens van uw praktijk naar inkoopparamedischezorg@cz.nl.

De hoogte van het tarief wordt bepaald door de hoogte van de behandelindex 2013 van uw praktijk(en).

Klik [hier](#) voor meer informatie over de overeenkomst van CZ.

Menzis

U heeft voor profiel 2 met goed gevolg de Profiel 2 Kwaliteitstoets afgerond en daarvoor een certificaat behaald. Ook is door de zorgverzekeraar bevestigd dat er is voldaan aan de voorwaarden Profiel 2 kwaliteitstoets.

Nadere voorwaarden, criteria en uitleg zijn te raadplegen op de website www.menzis.nl/zorgaanbieders/logopedie.

Voorwaarden voor profiel 2:

- U bent in het bezit van een geldig Audit-certificaat Menzis
- Uw praktijk biedt minimaal 1 avond of weekend openstelling naast de 5 dagdelen per week
- U heeft samenwerking monodisciplinair/multidisciplinair schriftelijk vastgelegd.
- Uw praktijk beschikt over een actuele website met praktijkinformatie.
- U heeft een positief bevonden Motivational Paper.

Klik [hier](#) voor meer informatie over de overeenkomst van Menzis.

De Friesland

U kunt voor een hoger tarief, te weten het Toets-tarief in aanmerking komen. De logopedist dient daarvoor op eigen initiatief (vrijwillig) de Kwaliteitstoets van de NVLF te hebben doorlopen en met goed/positief gevolg te hebben afgerond. Daarbij moet uit de uitslag van de toets blijken dat tijdens de toets de dossiers van verzekerden van alle verzekeraars zijn getoetst.

Het certificaat en het rapport dient de zorgaanbieder digitaal via het e-mailadres: contractbeheer@defriesland.nl bij de zorgverzekeraar aan te leveren. De Friesland hanteert een geldigheidsduur van het certificaat van 2 jaar.

Klik [hier](#) voor meer informatie over de overeenkomst van De Friesland.